

Společenská zodpovědnost firem na vzestupu





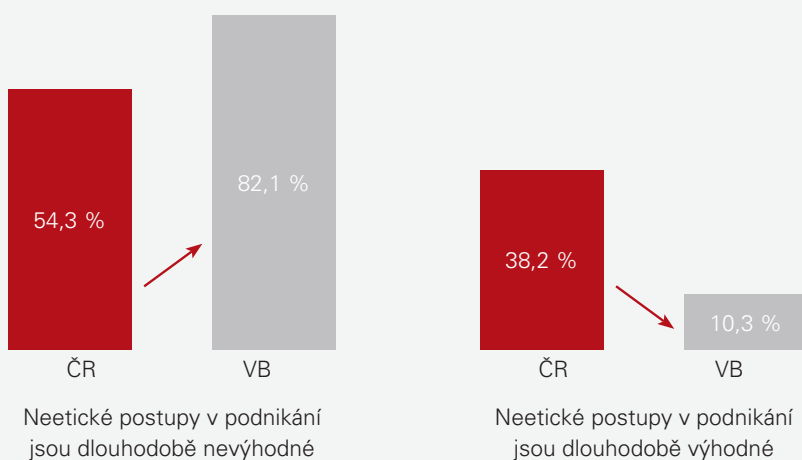
Význam konceptu společenské zodpovědnosti firem (Corporate Social Responsibility, CSR) v posledních letech dynamicky roste a stává se důležitým indikátorem nefinanční výkonnosti podnikatelských subjektů. Současně má CSR pozitivní vliv i na finanční výkonnost podniků a zvyšování hodnoty pro akcionáře.

Co znamená koncept CSR

Základní koncept CSR je postaven na jednoduché tezi, podle níž by měl každý podnikatelský subjekt být transparentní a zodpovědný nejenom ke svým akcionářům, ale také vůči třetím stranám, které tvoří širokou komunitu v podnikatelském okolí. V rámci této snahy by pak měla daná společnost do své podnikatelské činnosti dobrovolně integrovat sociální, environmentální a ekonomické aspekty podnikání

a promítat je do vztahů se svým okolím. Vymezení konceptu společenské zodpovědnosti podniků je však možné popsat i jednodušeji – jako zodpovědné chování firem bez ohledu na jejich velikost, zaměření, či skutečné negativní externality. Každý zaměstnanec, manažer nebo akcionář by si měl pak sám stanovit cíle svého zodpovědného chování a pokusit se je dobrovolně v rámci svých kompetencí a pravomocí praktikovat.

Výzkum chování firem ve vazbě na společenskou zodpovědnost – srovnání českých a britských firem



Zdroj: Čaník Petr, Čaníková Petra, Aplikace metod a nástrojů podnikatelské etiky v českém podnikatelském prostředí, Transparency International – Česká republika, 2006, str. 13.

Při zavádění zodpovědného chování do procesů společnosti hraje velmi důležitou roli postoj vrcholového vedení, které může svým přístupem a rozhodnutími nejenom pozitivně ovlivnit chování stovek nebo tisíců zaměstnanců, ale celkově proměnit fungování podniku podle pravidel udržitelného rozvoje. Bez nadsázky lze říci, že společenská zodpovědnost firem je klíčovým mottem moderního podnikání.

Proč aplikovat principy CSR do podnikových struktur

Pro zavedení konceptu CSR do podnikové praxe hovoří v první řadě silné morální důvody, které by měly být v dnešní postindustriální společnosti všem zřejmé. Tyto důvody by měly být vlastní každému řídicímu pracovníkovi, který chápe principy udržitelného rozvoje

jako základ budoucího fungování naší globální civilizace. Při zavádění principů CSR je však možné se opřít i o čistě ekonomické důvody, které začínají nabývat na důležitosti, a je velmi pravděpodobné, že se v blízké budoucnosti stanou klíčem k úspěchu na vysoce konkurenčních trzích.

Mezi ekonomické důvody patří především:

- zlepšení firemní reputace a vnímaní značky;
- posílení konkurenceschopnosti pomocí diferenciací značky a oslovení nových segmentů zákazníků, zvláště těch, kteří cítí zodpovědnost k životnímu a sociálnímu prostředí;
- zvýšení atraktivity společnosti pro stávající i potenciální zaměstnance;
- zlepšení pozice na finančních trzích;
- zvyšování hodnoty pro akcionáře.

Zavedení CSR do procesů společnosti

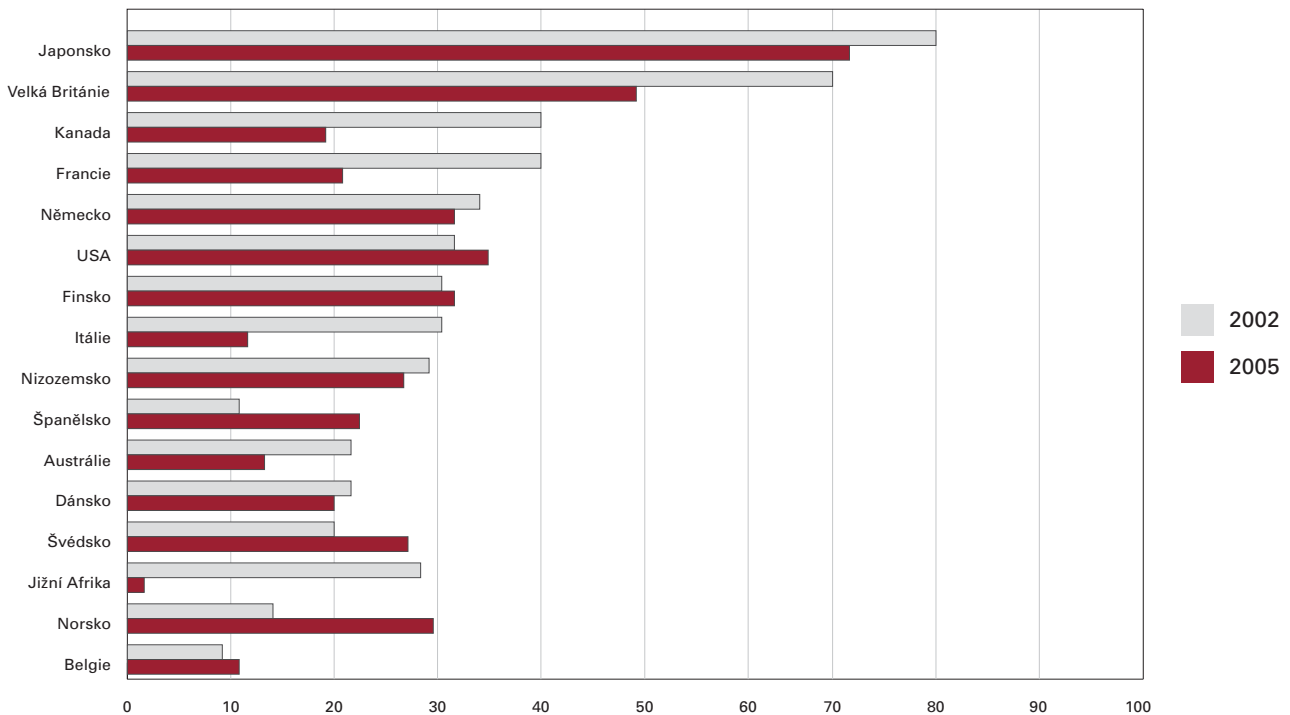
Při zavádění konceptu CSR je nejprve nutné stanovit si celkovou strategii a vymezit si konkrétní cíle v oblastech sociálního rozvoje, ochrany životního prostředí a ekonomické stability. Dalším krokem je pak analýza zájmových skupin (tzv. stakeholders) a jejich vlivu na fungování společnosti. Návrh konkrétních aktivit pak musí začít tím, že se zvolí nejvhodnější způsoby komunikace a působení právě na tyto zájmové skupiny. Mělo by se tak stát v souladu s celkovými podnikatelskými cíli a podle konkrétních požadavků dané společnosti.

Reporting udržitelného rozvoje

Důležitým nástrojem při aplikaci konceptu CSR je prezentace aktivit a činností směrem k veřejnosti a jiným zainteresovaným subjektům, a to nejčastěji v podobě výročních zpráv nebo samostatných zpráv o udržitelném rozvoji.

V současné době existuje několik standardů a iniciativ, které se zaměřují na to, jak mají být informace o udržitelném rozvoji strukturovány a co mají obsahovat. Za zmínku určitě stojí iniciativa GRI (Global Reporting Initiative), jež byla založena v roce 1997. Definuje nejen základní principy informování o udržitelném rozvoji, ale i konkrétní indikátory, které se v různých oblastech a sektorech podnikání pro hodnocení udržitelného rozvoje používají. Věrohodnost a konzistenci zprávy o udržitelném rozvoji zvyšuje také nezávislé ověření, které se poslední dobou stává nedílnou součástí zprávy. Kromě správnosti dat uvedených ve zprávě se nezávislý ověřovatel často vyjadřuje k vypovídací schopnosti uvedených ukazatelů a případně navrhuje jejich zlepšení.

% z top 100 společností dle státu se separátní zprávou udržitelného rozvoje



Zdroj: KPMG International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2005

Závěr

Podnik, který implementuje principy CSR, se stává zodpovědným partnerem v oblasti udržitelného rozvoje pro všechny klíčové zájmové skupiny podnikatelského okolí a je schopen tuto odpovědnost deklarovat prostřednictvím každoročního standardizovaného reportingu. Implementace principů CSR do podnikových procesů má přímý vliv na posílení konkurenceschopnosti dané společnosti, zvyšuje její hodnotu pro akcionáře, zefektivňuje řízení podnikatelských rizik, posiluje její image, pomáhá udržovat sociální smír a zlepšuje i další faktory výkonnosti.



Peter Lupták
Senior Manager

Tel: +420 222 123 945
pluptak@kpmg.cz

Řízení rizik a poradenské služby